

DIORA

MArketing

마케팅에 장인정신을 담다

디오라마케팅 회사 소개서

01. 디오라마케팅 회사 소개

02. 플레이스 종합관리 서비스

03. 체험단(블로그)마케팅 서비스

04. 네이버 플레이스(광고, 관리 서비스)

05. 키워드 마케팅(네이버 검색광고) 서비스

06. 인플루언서 마케팅 서비스

07. 기타 맞춤형 서비스

“마케팅에 장인정신을 담다”

디오라마케팅은 실물을 본뜬 3차원의 축소 모형을 의미하는 '디오라마(Diorama)'와 '마케팅(Marketing)'을 합성하여 만들어진 사명입니다.

만들고자 하는 대상의 모습과 특징을 잘 알아야 좋은 디오라마를 만들 수 있습니다.

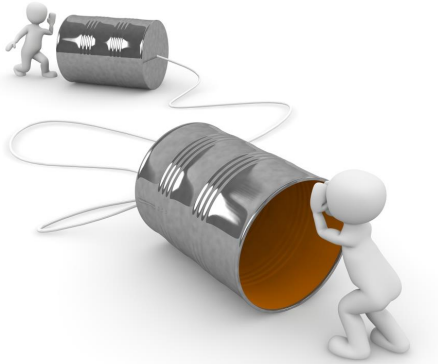
디오라마케팅은 고객님의 상품을 그 누구보다 면밀히 분석해, 소비자들에게 효과적으로 알려지도록 돕는 든든한 조력자가 되겠습니다.

고객님의 가치를 인터넷 세상의 디오라마로 만들어, 효과적인 마케팅을 선보이겠습니다.



디오라마케팅의 슬로건은 '마케팅에 장인정신을 담다' 입니다.
마케팅의 모든 과정에서 정성을 다해야 비로소 좋은 결과가 나옵니다.

광고주님과 정성을 다해 소통하고, 광고주님의 가치를 알리는 모든 과정에 '장인정신'을 갖고 작업할 것을 약속드립니다.



내 광고가 잘 진행되고 있을까..?

답답한 업체는 이제 그만! 원활한 소통이 되는 업체

서비스를 맡긴 후 담당자와 소통이 잘 되지 않는다면 얼마나 답답할까요?

소통 문제 절대 NO! 저희도 광고주님의 마음을 너무나 잘 알고 있습니다.

디오라마케팅은 면밀한 사전 상담을 통해 광고주님이 원하시는 바를 파악하고,

진행상황 정기 보고, 1:1 전담 담당자 지정 등 다양한 고객 맞춤형 소통 서비스를 통해 원활한 소통을 지원합니다.

정성을 다한 소통, 그리고 신뢰가 디오라마케팅의 생명입니다.

단 건, 1개월도 편하게 계약하세요!

절대 장기계약·대량계약을 유도하지 않습니다

장기계약·대량계약을 유도하고, 계약 체결 시 돌변하는 악성 업체가 많습니다. 심지어 해지 위약금을 요구하는 경우까지 보입니다.

처음부터 광고대행사를 믿을 수 있을까요? 광고주님께서 이러한 문제들을 걱정하시는 것은 당연한 일입니다.

디오라마케팅은 광고주님이 먼저 요청하시기 전에 절대로 장기계약·대량계약을 권하지 않을 것을 약속드립니다.

한 건 한 건에 최선을 다해서, 광고주님이 자발적으로 다시 찾는 기업이 되겠습니다.



01. 디오라마케팅 회사 소개

02. 플레이스 종합관리 서비스

03. 체험단(블로그)마케팅 서비스

04. 네이버 플레이스(광고, 관리 서비스)

05. 키워드 마케팅(네이버 검색광고) 서비스

06. 인플루언서 마케팅 서비스

07. 기타 맞춤형 서비스

플레이스 종합관리 서비스

플레이스 홍보에 필요한 모든 것을 간편하게

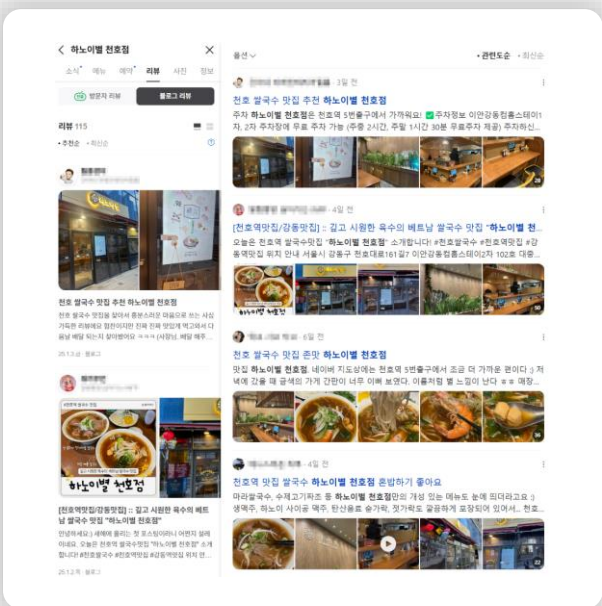
디오라마케팅의 대표 서비스, '플레이스 종합관리 서비스' 하나로 플레이스 홍보에 대한 모든 고민을 깔끔하게 해결해 드립니다.

온라인 마케팅은 이제 전문가에게 맡기고, 본업에만 집중하세요!

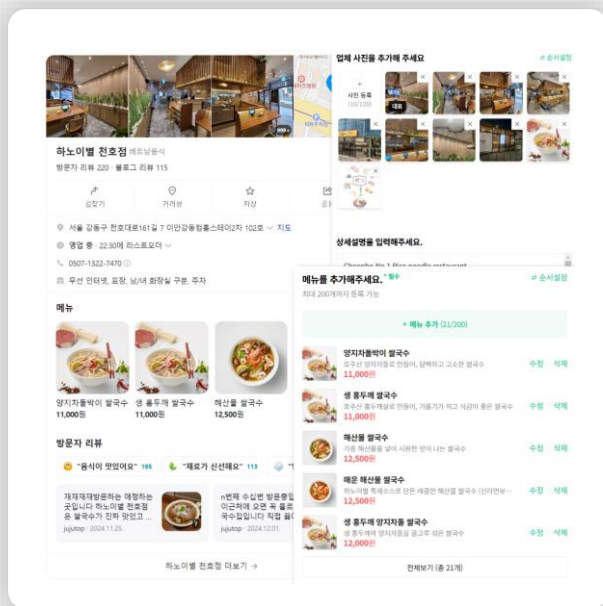


네이버 플레이스는 검색, 지도, 리뷰, 광고가 같은 시스템으로 연결되어 있기 때문에 한 업체가 명확한 방향성을 갖고 종합적으로 관리하는 방식이 가장 효과적입니다.
 광고주님과의 면밀한 1:1 상담과 현황 분석을 통해 현재 상황에서 가장 효과적인 방식으로 마케팅을 진행합니다.
1:1 전담 담당자 배정은 물론 정기적인 현황 보고까지, 믿음이 가는 서비스!
 플레이스 노출 증대와 리뷰 관리를 통해 잠재적 고객을 내 고객으로 만들고, 광고주님의 플레이스 신뢰도를 높이세요!

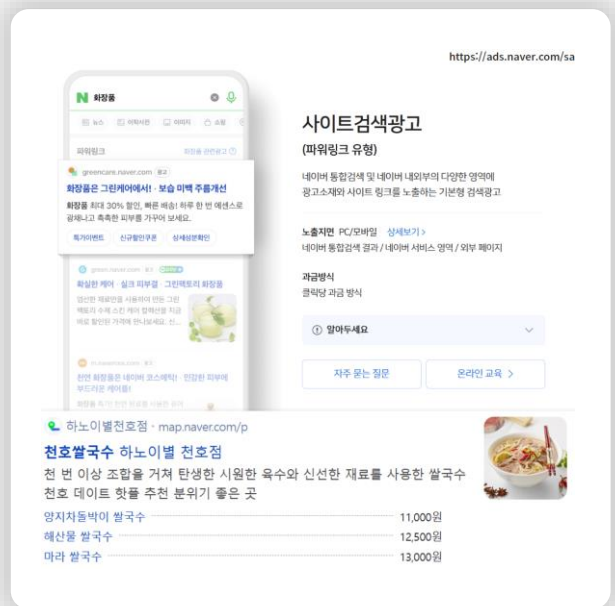
체험단 마케팅 P. 9



플레이스 P. 15



키워드 마케팅 P. 20



* 개별 서비스에 대한 자세한 설명은 후속 페이지를 참고 부탁드립니다.
 * 각 서비스는 개별 이용 가능합니다.

서비스 순서도 및 기대성과



면밀한 현황 분석
1:1 상담

동시진행

체험단 마케팅



플레이스 관리 & 최적화



네이버 검색광고
(플레이스 광고)



고품질 리뷰로 고객 신뢰도 증가

플레이스 활성화 유도

키워드 기반 유입 증가



매장 신뢰도 확보

정확한 정보 전달

검색 최적화



플레이스 노출 증가

검색을 통한 유입 증가

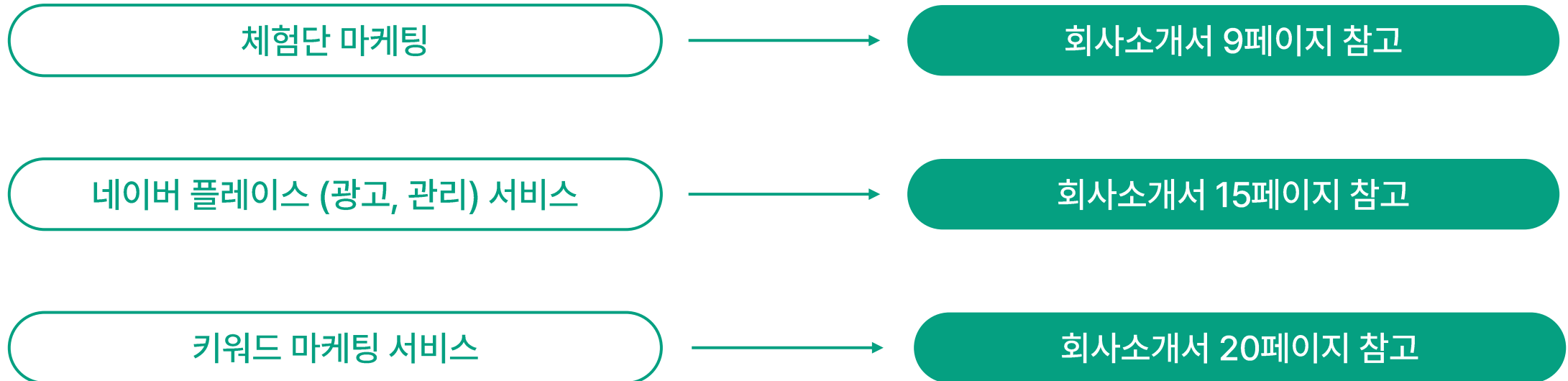
잠재적 고객 확보



하나의 명확한 방향성으로
최대의 광고 효과

개별 서비스 소개

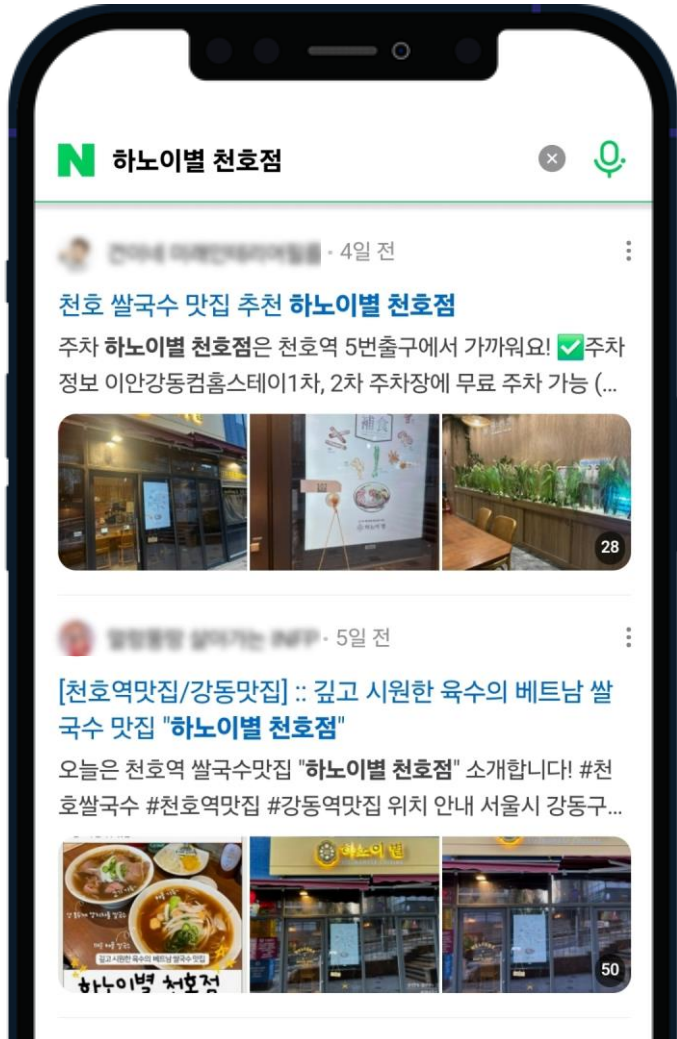
종합관리 서비스에 포함된 개별 서비스는 후속 페이지에 상세하게 소개되어 있습니다.
필요하신 개별 서비스만 이용하시는 것도 가능합니다.



01. 디오라마케팅 회사 소개
02. 플레이스 종합관리 서비스
- 03. 체험단(블로그)마케팅 서비스**
04. 네이버 플레이스(광고, 관리 서비스)
05. 키워드 마케팅(네이버 검색광고) 서비스
06. 인플루언서 마케팅 서비스
07. 기타 맞춤형 서비스

체험단 마케팅의 필요성

*디오라마케팅은 표시광고법 등 관련 법률을 엄격하게 준수합니다.



리뷰는 선택이 아닌 필수, 고객에게 신뢰를 주는 홍보 방법

일반적인 고객들이 상품이나 매장을 선택할 때 가장 먼저 찾아보는 것은 리뷰입니다. 고객들은 위험한 도전을 하기보다, 다른 고객의 리뷰를 보고 검증된 선택을 하기를 원합니다.

자연스러운 리뷰 노출을 통해 고객들에게 신뢰감을 줘야 방문(구매)으로 이어지게 됩니다. 또한 광고주님이 홍보하고자 하는 포인트를 콘텐츠에 잘 담아낸다면 더욱 효과적인 홍보가 가능합니다.

**체험단 마케팅은 이제 온라인 마케팅의 필수 요소이며,
이미 수많은 업체들이 체험단 마케팅을 통해 홍보를 진행하고 있습니다.
광고주님도 고객의 입장에서 생각하셔야 합니다.**

네이버 플레이스의 영향력

네이버는 국내 웹 검색 시장 50% 이상을 점유하고 있는 포털사이트입니다. 특히 국내에서 맛집, 미용 등의 서비스를 찾을 때 지역 키워드(ex. 천호 맛집, 강남 미용실 등)로 네이버 플레이스 지도 검색을 이용하는 비중이 높습니다.

체험단 후기는 플레이스 검색 시 자연스럽게 함께 노출되어 매장에 대한 정보와 신뢰를 주는 것은 물론, 플레이스 활성화 및 노출 증대에 긍정적인 영향을 끼칩니다.

매장 광고주

또한 포털사이트에서 키워드 검색 시 체험단 포스팅이 함께 검색되기 때문에 검색을 통한 광고 효과까지 톡톡히 누릴 수 있습니다.

체험단 마케팅은 잠재적 고객 확보를 위한 필수적인 선택입니다.



직접 해보지 않고 알 수 있을까요?

풍부한 블로그 운영 경험

디오라마케팅은 네이버 블로그 운영 및 관리 경험이 풍부한 대표이사를 중심으로 네이버 블로그 시스템에 대한 높은 이해도를 가진 업체 (현재 네이버 인플루언서, 네이버 피드메이커 등 블로그 직접 운영 중)입니다.
또한, 매년 타업체 체험단에 250회 이상 직접 참여하며 급변하는 마케팅 시장 속에서 최신 트렌드와 네이버 로직 변화를 지속적으로 연구하고 있습니다.

우리가 직접 발로 뛰며 경험한 내용을 바탕으로 더욱 효과적인 마케팅을 선보이겠습니다.

고품질 포스팅을 위한 디오라마케팅의 노력

블로거와의 원활한 소통

디오라마케팅은 광고주님의 입장도, 블로거의 입장도 모두 이해하고 있는 업체입니다.
블로그 시스템을 무시하고 광고하고자 하는 내용을 억지로 담으려고 하면 저품질의 포스팅이 되고 노출효과도 떨어집니다.
디오라마케팅은 양측의 니즈를 정확히 파악하고, 효과적인 가이드라인을 제시하여 고품질의 포스팅을 만들겠습니다.

사소한 차이로, 작성되는 리뷰 품질과 노출 효과가 완전히 달라집니다.



디오라마케팅만의 강점

블로그를 판별하는 정확한 시야

최근 체험단 참여를 목적으로 방문자 프로그램 등을 이용해 블로그 통계를 조작하는 사례가 많이 늘어나고 있습니다.

대행사가 블로그를 제대로 분석하지 못하고 조작 블로그에 홍보를 맡긴다면,
그 피해는 전부 광고주분들이 감당하시게 됩니다.

블로그의 경우 기계적으로 가려내기 어려운 부분이 많기 때문에,
디오라마케팅은 **협업 블로그를 전문인력이**
수작업으로 분석하고 있습니다.

- 기존 포스팅 내용까지 면밀하게 확인하기 때문에 문제 있는 블로거를 제외하는 경우가 거의 없으며, 트러블도 적습니다.
- 디오라마케팅은 자체적인 블로그 선별 노하우를 통해 광고주님께 도움이 되는 블로그를 정확히 판별하며, 타업체에서 일반적으로 제공하지 않는 **블로그 분석 결과 보고서**를 광고주님께 투명하게 공개합니다.

| 블로그 분석 결과 보고서 예시

이름	블로그 주소	블로그ID	일방문자 평균	지수	통합검색		통합검색	
					전체순위	상위%	맛집순위	맛집상위%
	https://blog.nav		299	최5	44,010	1.54%	19,440	3.88%
	https://blog.nav		291	최6	85,401	2.99%	46,500	9.28%
	https://blog.nav		237	최6	85,401	2.99%	36,051	7.20%
	https://blog.nav		554	최6	72,001	2.52%	20,907	4.17%
	https://blog.nav		470	최7	46,644	1.63%	18,131	3.62%
	https://blog.nav		613	최5	21,044	0.74%	20,907	4.17%
	https://blog.nav		261	최5	55,225	1.93%	25,398	5.07%
	https://blog.nav		569	최7	86,206	3.02%	38,316	7.65%
	https://blog.nav		2,219	최적2+	55,580	1.95%	12,329	2.46%
	https://blog.nav		657	최6	93,178	3.26%	12,941	2.58%
	https://blog.nav		370	최5	59,939	2.10%	11,173	2.35%
	https://blog.nav		150	최6	82,315	2.88%	34,141	6.82%
	https://blog.nav		191	최적3+	66,222	2.32%	9,917	2.22%
	https://blog.nav		603	최7	56,152	1.97%	11,512	2.30%
	https://blog.nav		467	최7	30,147	1.06%	14,731	2.94%
	https://blog.nav		482	최적2+	20,102	0.70%	6,249	1.25%
	https://blog.nav		183	최6	92,218	3.23%	29,270	5.84%
	https://blog.nav		7,905	최2	55,971	1.96%	107,358	21.43%
	https://blog.nav		558	최적2+	46,644	1.63%	38,316	7.65%
	https://blog.nav		211	최6	92,218	3.23%	27,875	5.57%

디오라마케팅만의 강점

꼼꼼한 검수

디오라마케팅은
노출 여부와 성과만 체크하는
타업체들과 다릅니다.

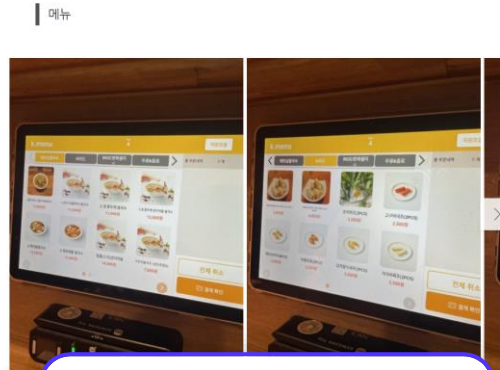
블로그 리뷰는 사람이 작성하는 포스팅이기 때문에,
포스팅 작성 시 실수가 생기는 경우가 많습니다.

작성된 포스팅에 문제가 없는지 광고주님의 시선에서
꼼꼼히 검수합니다.

작성된 포스팅 때문에 광고주님이 고생하실 일이 없습니다.
체험단 마케팅 종료 후 검수 결과 및 수정 요청 내역까지
갈끔하게 정리해서 보고드립니다.

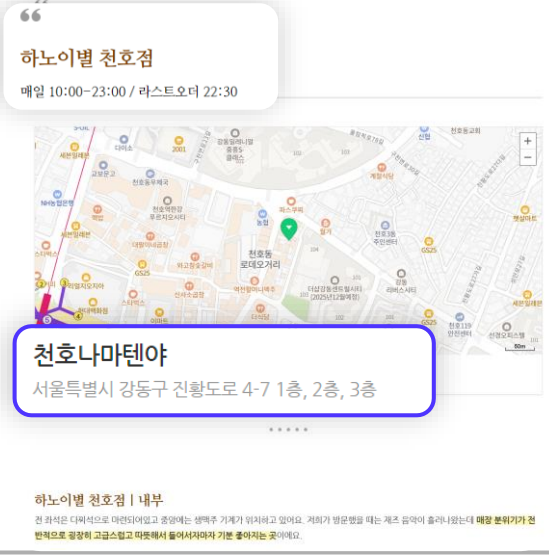
! 디오라마케팅은 기존 포스팅까지 면밀하게 판별하는 작업 과정 덕에 비정상 블로거를 섭외하는 경우가 현저히 적지만, 그럼에도 검수 과정을 더욱 꼼꼼하게 진행하고 있습니다.

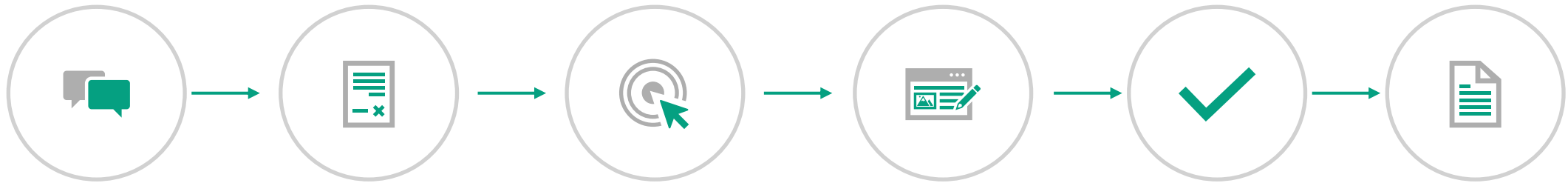
메뉴를 잘못 소개한 사례



쌀국수 종류로는 흥두계 쌀국수,
양지와 차돌박이 쌀국수, 닭고기 쌀국수,
해물 쌀국수, 톰양파 쌀국수 등이 있어요.

다른 매장 플레이스를 연동한 사례





1:1 상담

- 맞춤형 1:1 상담
- 현황 분석
- 세부 사항 조율

계약

- 계약 진행

인플루언서 모집

- 블로거 모집
- 블로거 명단 공유
- 키워드, 포스팅 내용 등 세부 가이드라인 설정 (키워드 분석 결과 제공)

체험 콘텐츠 업로드

- 블로거 체험 진행
- 블로거 포스팅 작성
- 일정 관리 (예약)

검수

- 작성된 포스팅 검수
- 문제사항 수정 요청

결과 보고

- 진행사항 종합 보고
- 포스팅 사후 모니터링

01. 디오라마케팅 회사 소개
02. 플레이스 종합관리 서비스
03. 체험단(블로그)마케팅 서비스
- 04. 네이버 플레이스(광고, 관리 서비스)**
05. 키워드 마케팅(네이버 검색광고) 서비스
06. 인플루언서 마케팅 서비스
07. 기타 맞춤형 서비스

네이버 플레이스(광고, 관리 서비스) 서비스 소개

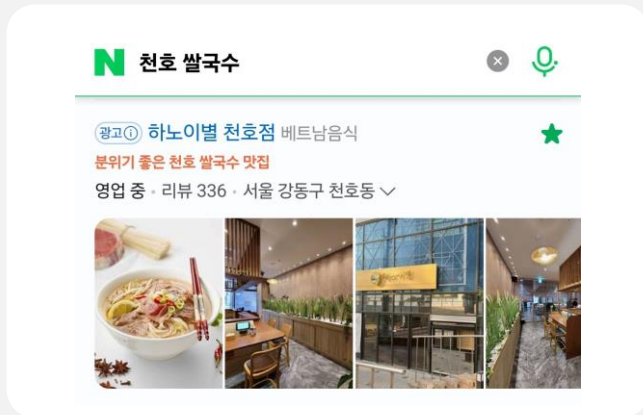


01. 네이버 플레이스 광고 서비스

네이버 플레이스 광고는 네이버 검색광고의 한 종류로, 네이버 스마트플레이스에 등록된 매장을 **네이버 지도 시스템 등에서 홍보할 수 있는 광고 방식**입니다. 광고주님의 업종 혹은 지역에 관심이 있는 잠재적 고객에게 매장을 효과적으로 노출하고, 방문을 유도할 수 있습니다.

매장의 특성에 맞는 타겟팅 설정 (요일 및 시간대, 지역, 연령대, 성별 등) 진행하며, 적절한 입찰가 설정을 통해 광고주님이 **광고자금을 효율적으로 사용할 수 있도록 관리**합니다.

지난주 광고 성과를 정리한 보고서를 매주 제공하며, 광고 성과 및 경쟁업체 현황에 따라 지속적으로 광고 설정에 변화를 주며 대응합니다.



02. 네이버 플레이스 관리 서비스

- 네이버 스마트플레이스에 등록된 **매장의 최적화 설정 및 관리를 대행하는 서비스**입니다.
- **플레이스 정보 (대표키워드, 찾아오는 길, 메뉴, 매장 정보 등) 최적화**를 통해 내 매장을 더욱 신뢰할 수 있도록, 고객들에게 잘 노출될 수 있도록 작업합니다.
- 서비스 이용 기간에는 영업에만 집중하실 수 있도록, **매장 정보를 추가하거나 변경하는 작업도 대행**합니다.
- 아직 네이버 스마트플레이스에 매장을 등록하지 않으신 광고주님은 **등록 과정부터 친절하게 도와드리고** 있습니다.

※ 네이버 플레이스 광고 서비스와 관리 서비스는 기본적으로 결합된 서비스이나, 광고주님 의사에 따라 광고 서비스만 분리해서 이용하실 수 있습니다. (별도 문의)

네이버 플레이스 서비스의 필요성



네이버 지도, 네이버 검색의 중요성

네이버는 국내 웹 검색 시장 50% 이상을 점유하고 있는 국내 대표 포털사이트입니다.
특히 국내에서 맛집, 미용 등의 서비스를 찾을 때 지역 키워드(천호 맛집, 강남 미용실 등)로 네이버 플레이스 및 지도 검색을 이용하는 비중이 높습니다.

원하는 지역에서 필요한 서비스를 찾을 수 있는 네이버 지도 서비스를 적극 활용해야 합니다.



직접적인 노출수, 방문자수 증대 효과

노출이 많이 되어야 방문자수가 늘어나는 것은 당연합니다.
광고를 통해 광고주님의 상품을 원하는 고객들에게 플레이스 정보를 효과적으로 노출시켜, 일간 노출 수와 클릭 수를 증가시킵니다.

아무리 좋은 서비스를 하는 매장이라도, 고객이 그 사실을 알아야 이용할 수 있습니다.



보기 좋은 떡이 먹기도 좋다, 최적화를 통한 신뢰감 형성

소비자에게는 네이버 플레이스가 광고주님 매장의 첫인상입니다.
플레이스 최적화를 통해 필요한 정보를 깔끔하게 전달하고, 제대로 운영되는 매장이라는 인식을 심어줄 수 있어야 합니다.
매장 인테리어가 중요한 것처럼, 네이버 플레이스 최적화도 중요합니다.

고객이 방문해서 뒤로가기를 누르는 플레이스가 아닌, 정보를 더 찾아보고 싶어지는 플레이스로 바뀌어야 합니다.

디오라마케팅만의 강점

주간 결과 보고서 제공

디오라마케팅은 매주 월요일에 지난주 광고 성과에 대한 결과 보고서를 정리해서 제공합니다.

플레이스 유입 증가, 노출수, 클릭수, 타겟팅(연령, 성별, 시간 등)에 관한 정보를 쉽게 파악하실 수 있으며 현재 어떻게 광고가 집행되고 있는지 투명하게 확인이 가능합니다.

주기적인 광고 설정 변경, 효율적 광고

한 번 광고세팅을 마쳤다고 해서 광고가 끝나는 것이 아닙니다.

광고 성과를 분석해, 광고주님께서 가장 효율적인 비용으로 광고할 수 있도록 수시로 광고 설정을 변경합니다.

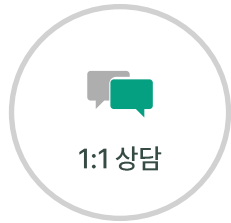
입찰가, 노출 키워드, 가중치 등 세부적인 설정까지 놓치지 않습니다.

| 주간 결과 보고서 예시 (일부)

마케팅에 장인정신을 담다, 디오라마케팅						
기간	2024.12.30~2025.01.05					
[플레이스 광고]						
[일주일 합계]	노출수	클릭수	클릭률(%)	평균클릭비용(원)	총비용(원)	
지난 1주일	4,558	140	3.08	78	10,989	
[일별 통계]	노출수	클릭수	클릭률(%)	평균클릭비용(원)	총비용(원)	
2024.12.30.	568	18	3.17	81	1,463	
2024.12.31.	696	30	4.32	77	2,310	
2025.01.01.	602	26	4.32	78	2,035	
2025.01.02.	533	12	2.26	74	891	
2025.01.03.	680	16	2.36	79	1,265	
2025.01.04.	709	18	2.54	79	1,430	
2025.01.05.	770	20	2.6	80	1,595	
[플레이스 광고]						
광고 대상	노출수	클릭수	클릭률(%)	평균클릭비	총비용(VAT포함)	비고
14세 ~ 18세	82	3	3.66	81	242	
19세 ~ 24세	673	15	2.23	76	1,144	
25세 ~ 29세	1,198	33	2.76	79	2,607	
30세 ~ 34세	1,178	26	2.21	91	2,354	
35세 ~ 39세	820	19	2.32	91	1,738	
40세 ~ 44세	609	19	3.12	78	1,485	
45세 ~ 49세	471	12	2.55	74	891	
50세 ~ 54세	320	5	1.57	134	671	
55세 ~ 59세	136	7	5.15	145	1,012	
60세 ~ 99세	183	1	0.55	440	440	
알 수 없음	374	8	2.14	61	484	

진행 과정 소개

네이버 플레이스 서비스



공통

- 맞춤형 1:1 상담
- 현황 및 경쟁업체 분석
- 세부 사항 조율



공통

- 계약 진행



공통

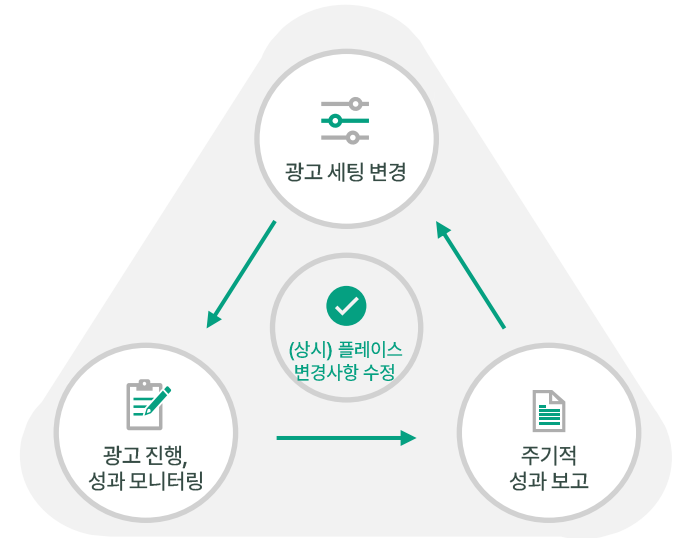
- 계정 및 권한 설정

광고 서비스

- 광고 초기 세팅 (1회)

플레이스 관리 서비스

- 플레이스 최적화 세팅



광고 서비스

- 광고 진행
- 광고 성과 매일 모니터링
- 지난주 광고 성과 보고 (매주 월요일)
- 세부 자료 제공

플레이스 관리 서비스

- 플레이스 방문 성과 통계 보고
- 플레이스 수정사항 반영 (광고주 요청 시 메뉴 추가, 영업 시간 변경 등)

01. 디오라마케팅 회사 소개
02. 플레이스 종합관리 서비스
03. 체험단(블로그)마케팅 서비스
04. 네이버 플레이스(광고, 관리 서비스)
- 05. 키워드 마케팅(네이버 검색광고) 서비스**
06. 인플루언서 마케팅 서비스
07. 기타 맞춤형 서비스

키워드 마케팅(네이버 검색광고) 서비스 서비스 소개



파워 링크

네이버 통합검색 및 네이버 내외부의 다양한 검색 결과에 노출되는 네이버 대표 검색광고 상품. 고객이 광고를 클릭했을 때 광고비를 지불하는 종량제 방식.



파워 콘텐츠

콘텐츠 검색광고를 등록하는 상품. 네이버 PC /모바일 통합검색 결과 페이지의 VIEW, 스마트블록 영역 및 모바일 콘텐츠 지면에 제목, 설명 등의 정보와 썸네일 이미지가 함께 노출. 블로그나 카페 글을 자연스럽게 노출할 때 사용.



쇼핑 검색

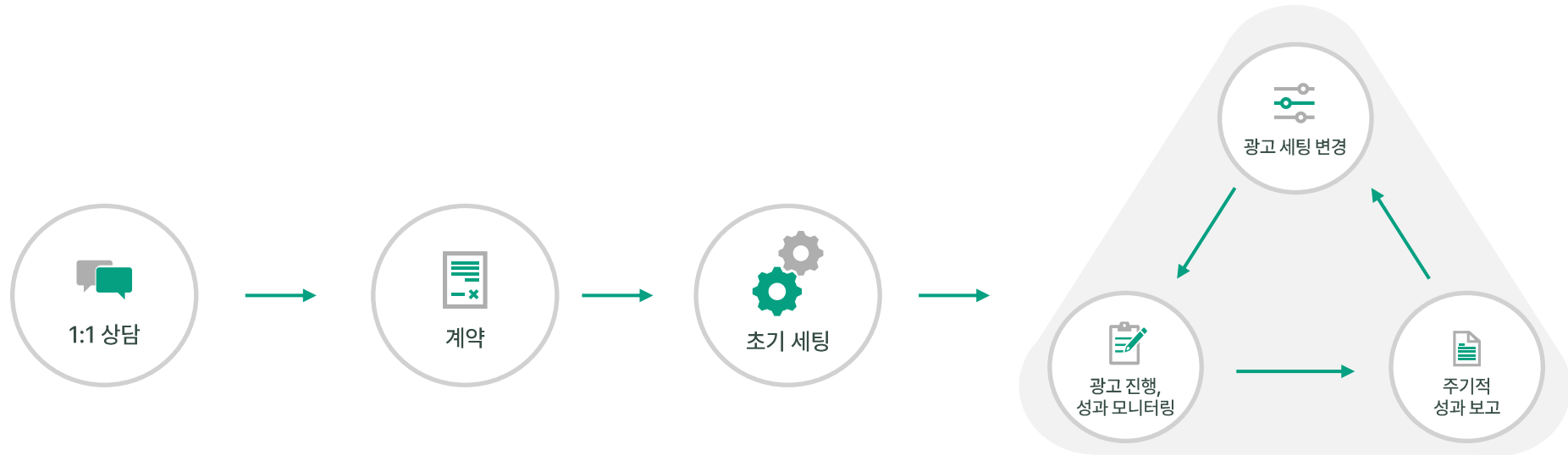
쇼핑검색광고는 상품을 찾거나 구매하려는 이용자에게 상품과 메시지를 홍보할 수 있는 쇼핑 특화 검색광고 상품. 주로 네이버 통합검색의 쇼핑 영역과 네이버 쇼핑검색 결과 페이지에 노출.



브랜드 검색 / 신제품 검색

브랜드 검색/신제품 검색 광고를 등록하는 상품. 브랜드 이름 또는 브랜드와 연관성이 높은 키워드로 검색했을 때 해당 브랜드의 광고 콘텐츠를 다양한 이미지와 함께 네이버 통합검색 결과의 상단에 노출.

진행 과정 소개



- 맞춤형 1:1 상담
- 적합한 서비스 선택
- 현황 및 경쟁업체 분석
- 세부 사항 조율

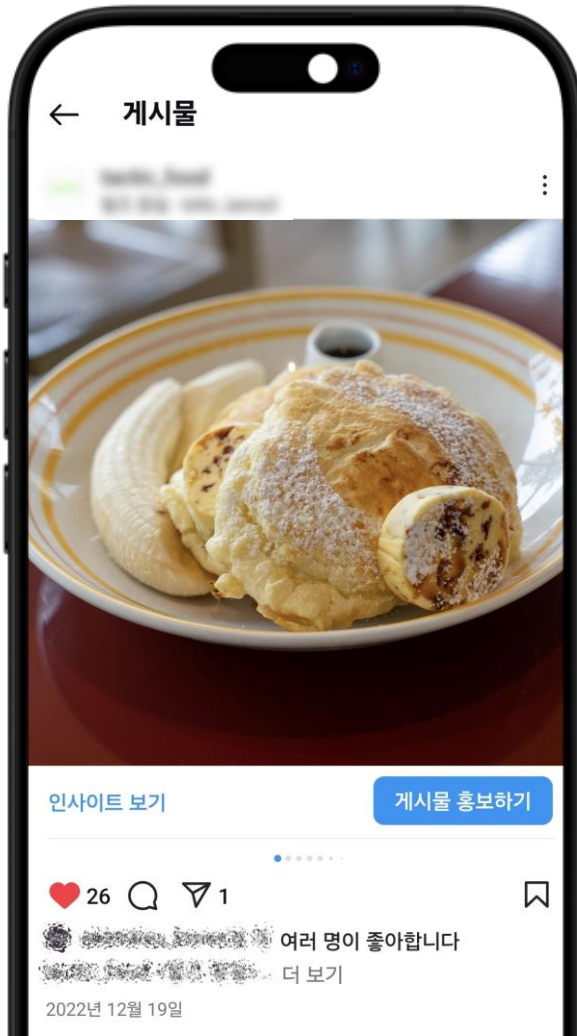
- 계약 진행

- 계정 및 권한 설정
- 광고 초기 세팅 (1회)

- 광고 진행
- 광고 성과 실시간 모니터링
- 지난주 광고 성과 보고 (매주 월요일)
- 세부 자료 제공

01. 디오라마케팅 회사 소개
02. 플레이스 종합관리 서비스
03. 체험단(블로그)마케팅 서비스
04. 네이버 플레이스(광고, 관리 서비스)
05. 키워드 마케팅(네이버 검색광고) 서비스
- 06. 인플루언서 마케팅 서비스**
07. 기타 맞춤형 서비스

* 디오라마케팅은 표시광고법 등 관련 법률을 엄격하게 준수합니다.



📸 이미지, 영상 중심의 간략한 콘텐츠

인플루언서 마케팅은 인스타그램, 유튜브, 페이스북, 틱톡 등 각종 SNS 인플루언서와 협업해 진행하는 온라인 마케팅 방식입니다.

또한, 최근 이미지와 영상으로 간단하게 구성된 피드가 인기를 끌고 있습니다.
영상 계통에서는 유튜브 쇼츠, 인스타그램 릴스, 네이버 클립과 같이 짧은 영상형 콘텐츠 조회수가 굉장히 많습니다.

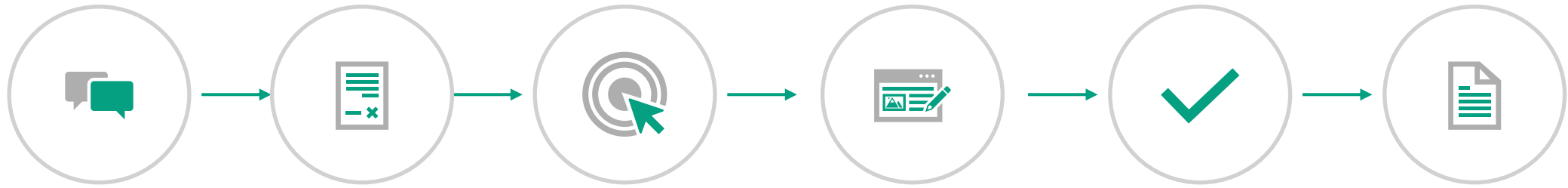
인플루언서 마케팅을 통해 짧은 시간에 고객을 사로잡고, 자연스러운 노출을 노려보세요.

🎯 젊은 세대 접근성

이전에는 TV 방송 광고가 주류였지만, 현재는 대형 인플루언서가 엄청난 파급력을 가지고 있습니다.
특히 10~20대 젊은층 팔로워들에게 큰 영향력을 끼치는 것은 물론, 모방심리가 작용하기 때문에 행동으로 이어지는 경우가 많습니다.

인플루언서 마케팅을 통해 젊은 세대에게도 효과적으로 광고주님의 상품을 알릴 수 있습니다.

진행 과정 소개



1:1 상담

- 맞춤형 1:1 상담
- 현황 분석
- 세부 사항 조율

계약

- 계약 진행

인플루언서 모집

- 인플루언서 모집
- 인플루언서 명단 공유
- 콘텐츠 내용 등 세부 가이드라인 설정

체험 콘텐츠 업로드

- 인플루언서 체험 진행
- 인플루언서 콘텐츠 작성
- 일정 관리 (예약)

검수

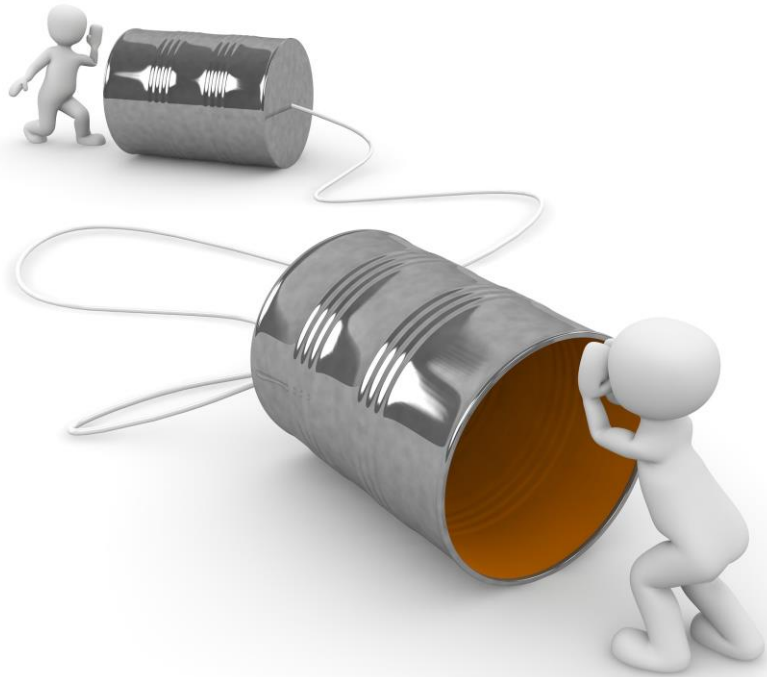
- 업로드된 콘텐츠 검수
- 문제사항 수정 요청

결과 보고

- 진행사항 종합 보고
- 콘텐츠 사후 모니터링

01. 디오라마케팅 회사 소개
02. 플레이스 종합관리 서비스
03. 체험단(블로그)마케팅 서비스
04. 네이버 플레이스(광고, 관리 서비스)
05. 키워드 마케팅(네이버 검색광고) 서비스
06. 인플루언서 마케팅 서비스
- 07. 기타 맞춤형 서비스**

이용하고자 하는 서비스가 없으신가요?



디오라마케팅은 온라인 종합광고대행사로,
본 문서에서 소개된 서비스 이외에도
다양한 온라인 마케팅 서비스를 진행하고 있습니다.

소개된 서비스 중 일부만을 선택하거나,
다른 형태의 온라인 마케팅 서비스를 원하시는 광고주님들께서는
상담 문의 부탁드립니다.

“

**광고주님과 심도 있는 논의를 통해 최적의 마케팅 방법을
함께 찾고 실행하는 파트너가 되겠습니다.**

DIORA
MArketi*ng*

감사합니다.



홈페이지
dioramarketing.co.kr



상담 문의
070-8737-5050

디오라마케팅 | 사업자 등록번호 : 340-38-01399 | 서울특별시 강동구 천호대로 161길 15, 801호

※ 본 문서의 모든 내용에 대한 무단 복제 및 재배포를 금지합니다.